

地域のマーケティング発表会  
3月17日(土)13:00～  
笠岡シーサイドモール2F

★**笠岡グルメ**★



Class:2-B  
Group:やまいもっさといもっもっ  
Member:簡井美樹・石井準斗  
井上真帆・森上亜美



★**SWOT分析**★

<p><b>強み</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・海産物が多い</li> <li>・ラーメンが有名</li> <li>・地産地消</li> <li>・旬なものを食べれる</li> </ul>	<p><b>弱み</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・福山、倉敷にはさまれている</li> <li>・店の利益があまり出ないかもしれない</li> </ul>
<p><b>機会</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高齢者が多い</li> <li>・学生が多い</li> <li>・イベントがある</li> </ul>	<p><b>脅威</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・知名度が低い</li> <li>・観光地がない</li> </ul>

★マーケティング目標★

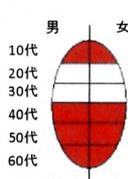
**笠岡を**  
**新商品**を使って  
**活気あふれる**  
**街にしよう!!!**



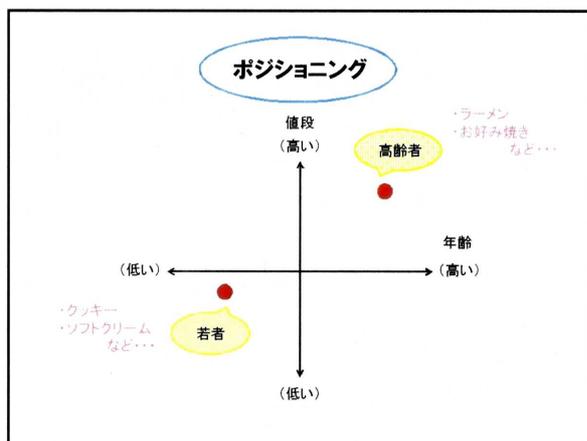
★**STP**★

**セグメンテーション**

**ターゲティング**



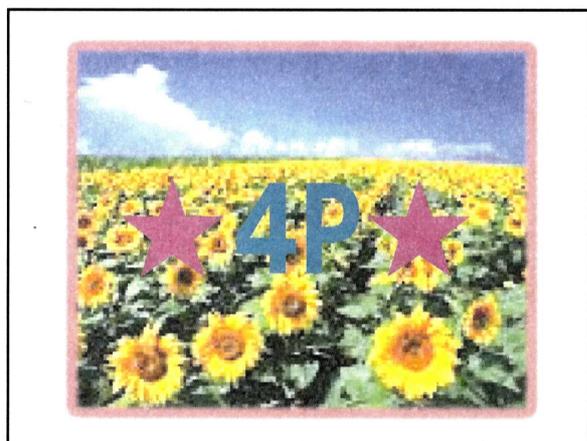
10代と  
40代以上の  
男女



### コンセプト

若者から高齢者まで  
幅広い年代の人に  
親しんでもらえる商品

グルメ



<b>Product</b> ・試食→お菓子 ・ラーメン ・ソフトクリーム ・お好み焼き ・季節メニュー	<b>Price</b> ・学割...2割引 ・高齢者割引...1割引
<b>Place</b> ・屋台 ・移動車 ・笠岡ベイファーム	<b>Promotion</b> ・口コミ ・移動車に広告、ポスター ・笠岡放送

- ### ★今ある笠岡グルメ★
- ・笠岡ラーメン(スタミナ大将, ラーメン一久, ラーメン味助, 中華そば坂本 など36店)
  - ・かさおかソフトクリーム(笠岡ベイファーム)
  - ・パイキング(笠岡ベイファーム)
  - ・棒天(笠岡ベイファーム)
  - ・シャコ丼(シャコ丼の店)
- 

- ### ★NEWメニュー★
- ・あさり入りラーメン(春限定)
  - ・あさり入りお好み焼き(春限定)
  - ・ひまわりの種クッキー(夏限定)
  - ・トマトのジェラート(夏限定)
  - ・いちじくのドライフルーツ(秋限定)
  - ・いちじく味のソフトクリーム(秋限定)
  - ・かき入りラーメン(冬限定)
  - ・かき入りお好み焼き(冬限定)
-

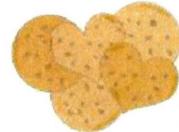
## あさり入りラーメン

麺の種類:ちぢれめん  
スープの味:あさりのだし  
具材:アサリ  
わかめ  
もやし  
白髪ねぎ



## ひまわりの種クッキー

生地:プレーン  
ココア  
抹茶  
イチゴ  
生地にまぜるもの:ひまわりの種をくだいたもの  
上にのせるもの:ひまわりの種(1粒)  
大きさ:直径3cm  
形:円形  
ハート  
星



## いちじく味のソフトクリーム

ベース:ミルクのソフトクリーム  
味付け:いちじくの果汁  
種類:いちじく  
ミックス  
容器:カップ  
コーン  
デコレーション:いちじくの果肉



## ★感想★

笠岡の市議会議員の人や市役所の人のお話を聞いて笠岡の今の現状やこれからの取り組みなどお話ししていただき笠岡について考えるきっかけになりました。

実際に、私たちが「地域マーケティング」をしてみ、笠岡周辺の特産物などがわかったし、市の人々の企画や商品開発を考える苦労を知ることができました。

E N D

