

地域のマーケティング発表会  
3月17日(土) 13:00～ 笠岡シーサイドモール2Fふるさと交流館

## 地域活性化のために

～高齢者いきいきプロジェクト～

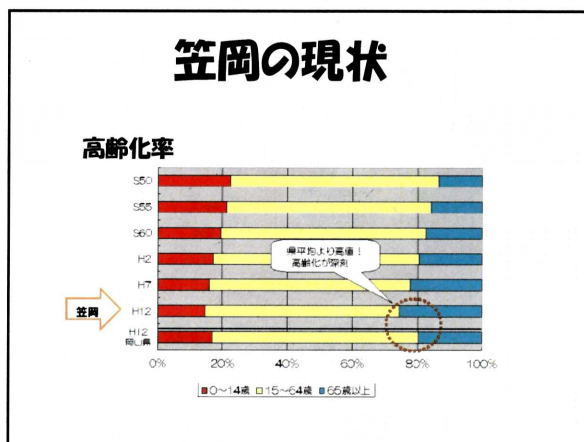
# SWOT分析

**強み**  
田舎だから比較的的安全

**弱み**  
バスの便が少ない  
高齢者が多い

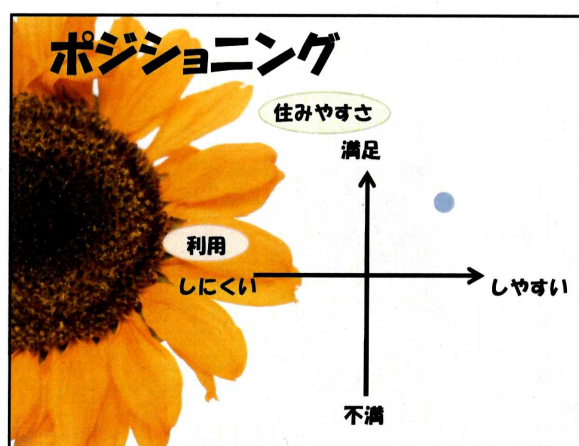
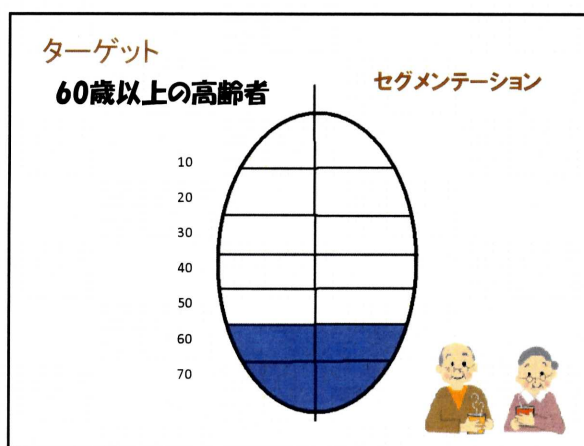
**機会**  
福山・倉敷の大きい街に挟まれているので、みんなの通り道になる。

**脅威**  
福山と倉敷の間にある。



## マーケティング目標

～高齢者が住みやすい街づくり～





# コンセプト



高齢者が利用しやすく便利





# 私たちの提案

## 住みやすくするために...


- ☆病院までの直通バス 
- ☆訪問医者 
- ☆楽しめる場所 (ゲートボール場、雨でもできるように...) → イベント
- ☆保育所などと老人ホームを近くに





## 4P イベント編



<b>Product</b> ゲートボールの大会 子どものふれあい	<b>Price</b> 無料
<b>Place</b> 公園 広場 老人ホームでの交流	<b>Promotion</b> ポスター ゆめネット 掲示板




# Promotion ポスター(例)

<h3>ゲートボール編</h3> <p> ゲートボール大会のついて</p> <p>日時: ○月○日(口曜日) 10時~</p> <p>場所: ○△□公園</p> <p>参加費 無料</p> <p>参加賞あり!!! 上位の方には景品あり!!!</p> <p>たくさんの方の参加待ってます!!</p> <p> 気軽に足をお運び下さい★</p> 	<h3>老人ホームへの交流編</h3> <h4>交流の予定</h4> <p>○月○日(口曜日) ○△□保育所 普通遊びなど</p> <p>○月○日(口曜日) ○△□小学校 普通遊びなど</p> <p>○月○日(口曜日) ○△□中学校 中学生が計画したことを行う</p> <p>○月○日(口曜日) ○△□高等学校</p> 
--	---

